

小刊如何得人气

——办刊人的感悟

张月红^①

做刊要有心境，正如巴西作家保罗在寓言小说《炼金术士》大气地说道：“当你真心渴望某种东西时，整个宇宙都会联合起来帮助你完成。”

这引发了作者一番自语：“当你一心渴望把一份小刊经营为成行业里有学术人气的窗口，何愁没人来看风景？也没有什么困难能牵住你，只要自信地用你的华夏气质，做在当下！”这或许是想做点实事的编辑应有的心境。

作为行业里一份年轻的小刊，2010年SCI影响因子只有0.322的《浙江大学学报（英文版）A辑》能荣获第二届“中国出版政府奖”首届期刊奖，靠的是一点本土文化的创新之举而凝聚的一点“刊气”，获得这份沉甸甸的国家级的殊荣，实在是感恩的很。但是随着国内越来越重“影响因子”4区（Q1~Q4）清晰分界，我们真的很有压力，非常明白与“真名刊”之差距，恐长途跋涉永远是这份小刊的主旋律了。

回首看，《易经》语“天行建，君以自强不息”一直是浙江大学学报（英文版）编辑团队追求的精神。坚持走出去，让一批国内外的读者对刊发的文章感到诚信而有用，我们已经通过各种媒体与

同行谈到了本刊的一些实用之举，在此换个角度谈谈人性化办刊理念与聚刊气的一些感悟，仅供同行切磋。

做期刊有一个很现实的问题，即靠什么聚人气？笔者 10 多年感悟出一个朴实的公式：好看 / 诚信的内容 + 人性化的技术服务平台 + 编辑的素质。下面从几个视角谈谈这个公式。

一、内容好看聚刊气

如何让内容好看？文章的质量与新意是关键。如何把住质量关呢？作为国内首家大学学报，《浙江大学学报（英文版）A 辑》坚持用“文前严审”和“文后跟踪”的双轨制严把刊发文章的学术质量关。从 2002 年末开始尝试实行严格的国际同行稿件评审体制，来自 60 多个国家和地区，近 10 000 多位审稿专家严谨公正的科学审稿，让期刊的退稿率高居 80% 以上。严格杜绝平庸论文，努力发现推出具有创新性、实用性和影响力的论文。同时，2010 年在本刊网站（<http://www.zju.edu.cn/jzus>）又开创了“文后跟踪”的“全球开放同行评议”等栏目吸引了一批国内外学科同行对本刊发表的文章进行评议、讨论及质疑，以此挖掘刊发论文的影响价值和学术份量。

严格的同行评审和文后评议等举措不仅把住了质量，让大批作者从评议中受益匪浅，提高了对论文撰写的科学性、逻辑性以及英文写作规范性的认识和水平。从每年来自发达和发展中国家约占 42% 的国际稿件，以及期刊网站每天国内外 1:3 的访问比，均说明严格的国际同行评审已获得了国内外作者的认同，不仅强化了本刊“学术质量是刊魂”的办刊宗旨，也极大地提升了中国科技期刊的国际形象，让中国的学术期刊在 60 多个国家和地区的学术圈内有了显示度。

二、诚信办刊赢信誉

历史的进程已经见证科技作为第一生产力加速了社会的发展；历史的文明同样也在叙说着一个事实，既创造精神财富和推进科学进步的知识群体也是社会的一个组成部分，他们中有些人或许能突破科学研究的禁区，但未必能抵御与生俱来的各种利益诱惑，严守学术操守的底线。因此，保护科研原创成果和强化作者版权意识，以及维护学术道德不是一朝一夕、一国一地、一评一责、口诛笔伐所能彻底解决的问题，而是人类社会文明进程中从主观上不断陶冶情操，提高学术修养和操守，客观上实施遏制举措的长期过程。

针对国际上普遍关注的学术诚信问题，浙江大学学报把此看作是赢得期刊永久信誉的大事。故于2008年把首次荣获的国家基金用在刀刃上，为推动期刊的学风建设，成为国际杜绝学术不端“CrossCheck”项目中首家中国会员，积极抵制学术不端，获得国内外学术界和出版界的广泛关注和赞誉。国际出版者链接协会（PILA-CrossRef）在不同文种的业务宣传手册中将浙江大学学报英文版JZUS-（A&B）的封面与*Science*、*The New England Journal of Medicine*等国际著名期刊一同作为样本展示宣传，并分别在2009年和2010年的CrossRef季刊中两次报道了本刊注重学术诚信方面的各项举措。

在2011年国际出版伦理委员会（COPE）第一期会刊《伦理编辑（Ethics Editing）》报道了“中国首次荣获国际出版伦理委员会基金项目”（COPE grant awarded for first time to recipients from China）^[1]。这是我们申报的研究项目“不同学科典型抄袭案例分析的CrossCheck工作指南”（CrossCheck Guidance: An Analysis of Typical Cases of Plagiarism in Different Disciplines），通过严格的国际同行评审立项，荣获2011年度COPE首项研究资助项目。这

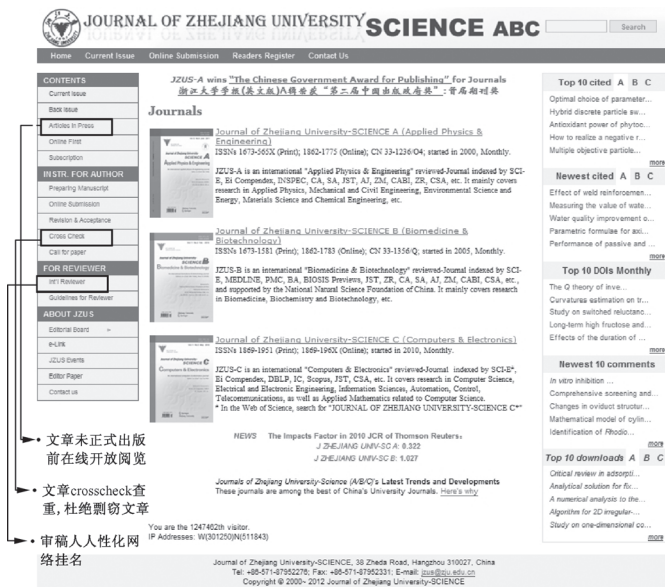
是 COPE 自 2008 年启动研究基金以来，全球资助的第 6 项研究课题，也是非欧美国家的学术期刊编辑首次荣获的研究基金项目 (<http://publicationethics.org/research/projects-funded>)，此项目的获取与完成可以提升中国学术期刊的国际影响力和中国编辑的话语权。随之 2011 年岁末，在美国波士顿剑桥召开的国际出版链接协会 (CrossRef) 的年会论坛上，作为项目负责人，笔者对已经完成的前期调查做了一个特邀发言“一份全球学术期刊编辑对学术剽窃容忍度的研究调查报告”^[2]，其内容的确吸引了与会代表的眼球，获得了全场中肯的掌声，代表们期望看到论文发表。2012 年 10 月的 *Learned Publishing* 以本期最长篇幅 (17 页) 刊登了该研究项目的主要结果^[3]。此举的确让国际同行、国内外作者与读者在学术诚信方面认可了浙江大学学报 (英文版) 的举措与理念。为本刊的长远发展赢得了信誉。

三、人性化的服务平台得人气

如何从心理学角度开发期刊的网络技术服务功能来聚集人气是我们一直思索的问题。如开发了国际审稿库后，如何吸引这些专家学者常来惠顾本刊？如何挖掘和留住我刊潜在的一批优质作者资源？如何成就一批初试牛刀的作者钟情我刊，不断提升科研兴趣？如何挖掘和评价文章发表之后的学术价值？从人性化的角度去考虑这些问题，促使我们利用网络这个大众取向的平台，进行别出心裁的改造。如前所述，于 2010 年在国家基金的资助下开发了一些独特的服务项目，如对每篇文章增设了点击下载率、公开评论平台以及微博和文献管理工具 CiteUlike 收藏共享等项目，并在主页上连续开辟了的文后跟踪的五个栏目：最高与最新 SCI 引用频次、最高 DOI 和我刊网站点击下载使用量以及最新的全球开放同行评论等 (图 1)。

精品国际期刊建设和发展

JinPin GuoJi QiKan JianShe He FaZhan



文后跟踪的五个栏目:

- ▶ SCI引用最多的前10篇文章;
- ▶ 每月SCI最新引用的文章;
- ▶ DOI点击下载率最多的10篇文章;
- ▶ 最新的10个同行评议;
- ▶ 本网站下载率最多的前10(20、50、100)篇文章

图 1 《浙江大学学报》(英文版) 开创独特的创新栏目: 文后跟踪、出版前在线开放阅览 (Articles in Press)、学术反剽窃项目 (CrossCheck) 等

上述栏目开设之后, 逐渐得到了读者、作者及审稿专家的认可, 因为每每涉及这五个栏目中某篇文章, 作者都会自动收到一封祝贺或通知短信, 极大地增加了互动感和信任度。如, 一位国际作者的来信中提到: “It was very nice working with you on our paper, and both Dr. Daugherty and I were impressed by the effectiveness of your journal. In fact, Dr. Daugherty will be the Editor-in-Chief of the Arteriosclerosis, Thrombosis, and Vascular Biology Journal effective on July 1, 2012. He appreciates your journal uses this format: DOI; Downloaded; Clicked; Cited; Commented.” (意为: 非常欣赏你们的工作和效率。Dr. Daugherty 为 Arteriosclerosis, Thrombosis, and Vascular Biology Journal 的主编, 他很欣赏你们期刊的 DOI、下载、

点击、引用、评论的这些独特的内容。)另外, PLoS 旗下的期刊如 *PLoS One*、*PLoS Medicine* 等几乎也在同时先后出现了类似的技术性能更高的栏目 (<http://www.plosone.org/home.action>), 虽然它们在功能上更加先进, 但是从一个侧面反映了我刊这些构思与这份国际期刊同有为读者与作者服务的强烈创新意识。

四、编辑素质的提高是刊物发展的底气

一个优秀的团队可以把事业做得长久红火。眼下国家的快速与可持续发展需要一批中国的学术期刊自信地“走出去”, 这不仅是来自学术界与出版界共同且强烈的愿望, 也是当下国内外局势对中国期刊的客观要求。这些目标的实现需要一批热爱这个行业, 并具有当代潜质的编辑队伍。对此, 在我们最近的一篇文章中, 从国际视野、办刊理念、人文精神、敢于尝新、强化技术、不惧失败、贵在坚持等多个视角客观阐述了编辑素质这个问题^[4]。如果同行有兴趣了解这个编辑团队的业务素质, 不妨访问本刊网站 (<http://www.zju.edu.cn/jzus/editorpaper.php>), 从编辑这几年刊发的近 40 多篇中英文文章去解读他们的思考与视角。

五、对于办刊人, 变是永久的主题

回到现实, 虽然办刊的公式结构不会变, 但是时代在变, 数据正在改变着我们的出版世界。这些年酣酣淋漓的信息革命, 出版的确变得越发复杂, 突然间全球的学术出版都走在了十字路口。正如 2012 年 5 月 14 日, 一位知名期刊 (*Journal of Bone & Joint Surgery*) 出版人 Kent Anderson 先生在他主持的学术厨房里抛出一个热点论题^[5]: “我们是哪一个? 我们到底是在做产品还是在做服务”(Who are “we”? ; Are we a service industry or a product industry?), 对于办刊人, 变是不变的永久主题……

参考文献

[1] COPE. COPE Grant awarded for first time to recipients from China. *Ethics Editing* 2011; 3 (1): 3.

[2] PILA/CrossRef. 2011 CrossRef Annual Meeting in Cambridge Massachusetts.

[3] Zhang Y, Jia X. A survey on the use of CrossCheck for detecting plagiarism in journal articles. *Learned Publishing* 2012; 25 (4): 292—307.

[4] 林汉枫, 张月红. 浅谈学术期刊“走出去”的编辑要素. *科技与出版*, 2012, 8: 6—10.

[5] Scholarly Kitchen Ask the Chefs: Are We a Service Industry or a Product Industry? <http://scholarlykitchen.sspnet.org/2012/05/14/ask-the-chefs-are-we-a-service-industry-or-a-product-industry/>