

人才
培养浅谈学术期刊“走出去”
的编辑要素*林汉枫 张月红[✉]

《浙江大学学报》(英文版)编辑部, 310027

摘要 国家的快速发展呼吁一批中国的学术期刊自信地“走出去”,这不仅是来自学术界与出版界共同且强烈的愿望,也是当下国内外局势对中国期刊的客观要求。但是作为期刊“走出去”的执行人,“编辑”又该如何担当这样的使命?本文结合实际,从办刊人的视角浅论了学术期刊在摸索着“走出去”的实践中,编辑所需要具备的几个要素。

关键词 学术期刊;走出去;国际出版;编辑要素

1 引言

我国科技期刊的起步和发展阶段均较晚,直

* 国家自然科学基金重点学术期刊资助项目(No. 30824802)和国际出版伦理委员会(COPE)研究基金资助项目(2010年12月)。

[✉]通信作者。

我国的刊物,在宏观上受一些管理政策的条框约束,在微观上,受我们自身发展理念的约束,总体出版规模偏小,发表的刊期、周期、容量都尚待提高。一个刊物如果不能快速报道创新发现,就无法实现其存在的必要价值;如果不能提供读者足够的信息让人爱读,也无法获得长期生存的必要条件。

第三,必须提倡刊物的经营创新。要不断提高我国刊物的管理与经营水平,提倡刊物的规范化、标准化管理,提升刊物的设计与经营水平,使之适应国际化的市场、网络化的世界,真正形成竞争有力、反馈迅速、回报丰厚的市场营销体系,真正让刊物走出国门,走向世界,走到需要的用户手中去。经营创新是摆在我们中国刊物面前的一个

到改革开放以后,才有了欣欣向荣的大发展,到如今期刊种类已逾5000种。尽管庞大的期刊数据显示,中国已然迈入期刊大国的行列,可在国际同行业内仍然缺乏中国学术期刊的声与影。因此近十年,希冀中国学术期刊走出去的呼声一浪高于一浪。的确,国家的快速发展,需要中国学术期刊自信且有尊严地“走出去”,这不仅是来自学术界与出版界的共同愿望,也是当下国内外形势对中国期刊的客观要求。作为办刊人,更希望从自身的角度出发,结合实际谈谈学术期刊“走出去”的关键要点——编辑的素质。

2 开阔视野,了解科技与出版的最新动态

2.1 关注国内外科技投入和产出的现状与问题

据美国国家科学委员会2012年1月17日发布的报告《2012科学与工程指标》称,中国已成为仅

最大的挑战,也是反映我们自主创新能力的重要标志。很难想象,一个刊物办了许多年,办刊人还不知道自己刊物的准确定位,这样的刊物怎么能够经营得好?一个刊物办来办去,不知道哪些读者在看自己的刊物,这样的刊物怎么能发展下去?所以办刊人要努力使自己成为合格的刊物经理人。

百年老店非一朝一夕,科技期刊的自主创新也是任重道远。我们这一代办刊人必须肩负历史赋予我们的责任,努力探索科技期刊自主创新的道路,认认真真地在我们手上办出国际知名的中国期刊来,才能为中国的自主创新作出应有的贡献。那种仅仅依靠被动地加盟一个国际出版商就觉得可以达到国际一流的想法是不可取的。 ■

次于美国的全球第二大研发(R&D)支出国,科研人员已略超美国,约为140万。研究文章的产出,欧盟第一,美国第二,中国在2009年已经占世界的9%。报告认为,“亚洲作为世界主要科技(S&T)中心的快速发展主要是由中国的发展推动的”^[1]。作为个体,中国发表的学术论文已居世界第二,今年的论文投稿量可望成为世界第一,但我国论文影响力尚未进入前15位,如果文章的录用率以一万篇为单位,在33个国家和地区的排名中,中国仅居28位。尽管我们不以“SCI/SSCI”论英雄,但在全球公认的《科学引文索引-SCI》数据库的11 739种期刊总量中,中国学术期刊的份额只有1.35%。在《乌利希国际期刊指南》全球23 277份同行评议的期刊库中,美国有7 807种(占33.54%),排第一,英国有4 317种(18.55%)排第二,中国的期刊在此列表中仅占2%(大约472种,大部分是科技类期刊),这与我们文化大国的地位是极不匹配的^[2-4]。作为学术编辑,了解这些现状能更准确地为所办的刊物进行定位,清醒地针对现实问题,从现有的资源与未来科研走向中探索可持续发展的个性化空间。

2.2 了解国际出版业的热点与新技术的发展

信息产业日新月异的革命也促成了学术出版“条条大路通罗马”的多元化格局,要想紧跟国际出版的步伐,我们的编辑就要时刻关注数字时代的国际学术出版业的动态,我们发现:①逐渐变得复杂的学术出版,其作品不再单一,能以pdf、xml、Html、Epub等数字形式共存于多种载体中,从而产生了印刷版、电子网络版、手机版等;②出现了信息查找和管理的多种专业或普通的搜索引擎和其他文献管理服务产品,如Google学术搜索、微软学术搜索、施普林格研发的搜索引擎AuthorMapper、爱思唯尔公司研发的基于网络的科研绩效评估工具SciVal Spotlight、文献管理工具CiteUlike等,通过创新而共存;③个性化网络交流不断涌现,如博客、微博、推特、网络社区,促进读者、作者以及编辑三者之间更好的互动;④新的出版模式(如开放存取)的不断撞击和多种辅助工具(如书签工具、语义标签、计量统计、快速导航、可视摘要)的使用,提升了文章的可视度和出版的期望值^[5]。作为发展中国家的编辑,面对这高速发展、以日纪年的信息革命,虽然以我们的知识能力去跟踪

与适应这些新变革的确不是一件容易的事情,但如果不对这些新鲜资讯时刻保持着敏锐的感知度,是注定要被时代所抛弃的。因此,学习和利用这些新革命新技术,能更好地服务于学术期刊,使期刊处于最先进的服务状态,这样才能吸引更多的优秀作者。

2.3 重视学术伦理规范,提高中国期刊的国际声誉

学术伦理是21世纪学术出版的焦点问题之一,因此重视学术伦理是全球学术期刊编辑义不容辞的责任。而我国基于30年前的落后而急于后30年的大跃进式的追赶,以及版权法诞生的滞后等历史原因^[6],相当一部分作者表现出版权意识的薄弱和对学术伦理的重视差异,因此在发表论文时有剽窃、造假、重复发表等种种学术不端现象发生。这些客观现实迫切要求编辑首先要意识到学术期刊是学风建设的重要阵地,坚守学术出版规范和倡导学术伦理道德是中国期刊走出去的学术底线。走出去的中国期刊在全球学术界应该是自重、自信、自尊,即期刊有价,形象无价。

3 大胆实践,在摸索中“走出去”

一直以来,中国综合高校学报在学术期刊界地位尴尬、学术影响力低、学科定位不明,大多数研究学者对它缺乏认同感和归属感,他们更愿意将好的研究文章投向国外顶尖杂志或者国内专业期刊,缺少优质稿源等于给这类期刊定位为“校园期刊”^[7]。要想摆脱这种窘境,高校学报就要办成让科学家喜欢信任的学术期刊,继而走出国门。如《浙江大学学报》(英文版),自2000年创刊以来的十多年时间里,逐步从草创期走向了国际化发展期,实现了从“大综合”到“小综合,大专业”的转化,将期刊分为3本大专业期刊(A辑:应用物理和工程;B辑:生物医学和生物技术;C辑:计算机和电子);和全球著名出版商施普林格携手合作,借船出海,打开了国外市场;2007年AB两辑双双进入SCI-E收录,打破了综合高校大学学报零收录的记录,C辑在2010年也跻身SCI-E源刊,同时被Ei、PMC/Medline、JST等20多家国际权威数据库收录检索;2011年A辑荣获了第二届中国国家政府奖首届期刊奖。我们之所以能取得这些亮眼的小业绩,正是得益于坚持“走出去”的国际审稿体系的开发,由来自67个国家和地区近10 000

多名全球的审稿专家严格把关,扩大了显示度,提高了学术声誉;得益于坚持走向国际的梦想,本着为读者、作者和审稿人创造三者互动的国际化服务的理念,探索网络创新,吸引了一大批国内外作者和同行评议者的眼球,他们会留驻常往,投稿,评论等,形成了本刊一道独特的学术风景线^[8]。

因此,办期刊就要实事求是、开拓创新、知己知彼,挖掘办刊潜在资源,兼顾各方服务功能,在实践中摸索出适合我们自己期刊发展的特色。现就几个实例与同行切磋,以求学术期刊在摸索中“走出去”的共识。

3.1 从心理学的角度开发期刊的网络服务功能

自从开发了国际审稿库以来,如何吸引这些专家学者常来惠顾我刊?如何挖掘和留住我刊潜在的一批优质作者资源?如何让一批初试牛刀的作者钟情我刊,不断提升科研兴趣?如何挖掘和评价文章发表之后的学术价值,让金子发光?从心理学的角度去思考这些问题,促使我们设想利用网络这个大众取向的平台,进行别出心裁的

改造,于2010年在国家基金的资助下开发了一些独特的服务项目。如对每篇文章增设了点击下载率、公开评论平台,以及微博和文献管理工具CiteUlike收藏共享等项目,并在主页上连续开辟了有关文后跟踪的5个栏目:最高与最新SCI引用频次、最高DOI和我刊网站点击下载使用量、最新的全球开放同行评论等(见图1)。这些栏目开设之后,逐渐得到了读者、作者和审稿专家的认可,因为每当这5个栏目中涉及某篇文章时,作者都会自动收到一封祝贺或通知短信,极大地增加了互动感和信任度。一位国际作者就在来信中对此做法予以肯定,他说,我和Dr. Daugherty都非常欣赏你们的工作和效率。Dr. Daugherty为 *Arteriosclerosis, Thrombosis and Vascular Biology Journal* 的主编,他很欣赏你们期刊的DOI、下载、点击、引用、评论等这些独特的内容。另外,PLoS旗下的期刊如 *PLoS One*、*PLoS Medicine* 等几乎也在同时先后出现了类似的技术性能更高的栏目

The screenshot shows the homepage of the Journal of Zhejiang University Science ABC. It features a navigation menu, a search bar, and several content sections. On the left, there are links for 'Articles in Press', 'INSTR. FOR AUTHOR', 'FOR REVIEWER', and 'ABOUT JZUS'. The main content area includes 'Journals' with descriptions for Science A, B, and C, and '2012-NEWS' with impact factor information. On the right, there are five 'Post-article tracking' (文后跟踪) columns: 'Top 10 cited', 'Newest cited', 'Top 10 DOIs Monthly', 'Newest 10 comments', and 'Top 10 downloads'. Each column lists article titles and provides a 'more' link. A legend on the right explains each column: 'Top 10 cited' (SCI引用最多的前10篇文章), 'Newest cited' (每月SCI最新引用的文章), 'Top 10 DOIs Monthly' (每月CrossRef报告中DOI点击浏览率最多的10篇文章), 'Newest 10 comments' (最新的10个同行评议), and 'Top 10 downloads' (本网站下载率最多的前10(20、50、100)篇文章). At the bottom left, three bullet points highlight features: '文章未正式出版前在线开放阅览', '文章CrossCheck查重,杜绝剽窃文章', and '审稿人人性化网络挂名'.

图1 《浙江大学学报》(英文版)开创独特的创新栏目:文后跟踪、出版前在线开放阅览(Articles in Press)、学术反剽窃项目(CrossCheck)等

(<http://www.plosone.org/home.action>), 虽然他们在功能上更加先进, 但是从一个侧面反映了本刊这种构思与世界先进期刊同步的创新之处。

3.2 急作者所急, 开辟快速通道传播信息

文章从录用到发表, 中间存在一段等待停滞期。我们该如何让这些尚未来得及发表的文章能提前与读者见面, 加速学术成果的传播, 充分发挥其学术价值呢? 于是我们放眼世界, 学习国外著名出版商爱思唯尔旗下期刊的出版前在线公开阅览 (Articles in Press) 的做法 (见图1), 让接受发表的文章第一时间在线公开阅览。目前在国内, 我们是第一家学习使用这种方式的, 这不但填补了正式发表前的时间空白, 而且可以比在线优先出版 (Online First) 更加方便快捷地实现作品的学术传播。

3.3 捍卫学术的真理性, 坚决杜绝学术剽窃

我们经常面对些有意无意充当着论文“抄手”的学术人, 尤其是将要教书育人, 做科研的一代新人 (博士生等), 包括我们自己, 责任和使命感让我们感到学术界与出版界亟须树立一套大家共同遵守的“学术规范”。什么是真, 什么是假? 什么是对, 什么是错? 什么事能做, 什么事不能做? 一定要有一个尺度。为此, 我们积极参与国际出版伦理组织的活动, 2010年成为参与全球CrossCheck反剽窃项目的第一家中国会员, 并作为中国编辑首次获得了国际出版伦理的学术研究基金, 树立了期刊的学术信誉。

3.4 培养学科敏感性, 争取特色稿源

前文已提, 由于高校学报的“先天”不足, 高校学报要争取到一流的国际稿源, 需要另辟蹊径。这要求我们编辑不能守株待兔, 要有办刊的兴趣和学科敏感性, 要在科学研究的“静与动”之间发现信息与机遇, 抓住全球关注科研的眼球。比如, 在2011年日本“3·11”地震之后, 本刊编辑部第一时间向日本地震研究专家约稿, 而那时候日本还处于震后一周的混乱中。这篇文章发表之后, 便成为很多人了解日本地震的第一手科学材料, 美国地震工程研究所 (EERI)^[9] 和中国科学网^[10] 先后对这篇文章进行了报道。同样, 在随后的温州特大动车事故后, 我们坚持客观地刊发首本中国高速铁路技术研究专辑, 其后SpringerLink在首页专题报道了该专辑。另外, 编辑还应当具有果断的决策力, 在面对多种质疑的声音时, 要及时作出正确的判断, 决

定争议性论文的取舍。如, 本刊2011年收到一篇关于艾滋病的综述论文, 当时美国与英国的审稿人对这篇文章持有怀疑否定的态度, 经过作者与审稿人的争论与重审后, 最后编辑决定以争议性综述 (Controversial Review) 的形式发表。事后证明这个决定是正确的, 作者因此文被邀请为2011年召开的第二届国际艾滋病日科技会议作报告。

3.5 保持清醒的职业精神, 勇于进取

编辑要清醒地认识到刊物“走出去”的道路是一个漫长的过程。论及年轻的期刊, 前路有太多的未知数。从学术影响上看, 虽然本刊的SCI影响因子 (2011年, JCR报告A辑为0.408, B辑为1.099) 在高校学报中居前, 但是和国内专业期刊对比还有不小的差距, 在2011年中国大陆及港澳的154种被收录期刊 (其中约有10种期刊因为更改刊名等原因而重复收录) 中, AB两辑分别排名112和39位 (见ISI Web of Knowledge和科学网)。本刊刊发的文章高引用的不多, 多数引用次数低, 甚至有过半的文章处于零引用的状态。该怎么提高文章的引用率, 减少零引用的“学术垃圾”, 是我们今后需要思考的问题之一。从出版技术上看, 本刊的网站与PLoS等国际优秀期刊的网站相比, 虽然两者有些类同创新点, 但是在网络功能技术的开发和应用上是无法相提并论的。由于认识与技术的制约, 一些前沿新概念与新技术未能学而知之; 因此, 单从期刊网络的“山寨版”走向真正意义的国际专业版就有不短的路要探寻, 因此学习是今后我们永远的目标。

4 总结

学术期刊“走出去”, 既是梦想, 也是目标。期刊编辑要在实践中提高国际化的素养和潜质。用清末国学大师王国维论及做事业的三种境界激励自己: 第一个境界, “昨夜西风凋碧树, 独上高楼, 望尽天涯路”, 认准方向、特立独行; 第二个境界, “衣带渐宽终不悔, 为伊消得人憔悴”, 认真执著、不计苦累; 第三个境界, “众里寻他千百度, 蓦然回首, 那人却在, 灯火阑珊处”, 日积月累、“走出去”可待。

参考文献

- [1] Science and Engineering Indicators 2012[EB/OL](2012-1)

他山之石

欧美学术期刊产品战略研究*

卢 虎¹⁾ 章 莉²⁾

1) 东南大学学报(哲学社会科学版)编辑部, 210096, 南京; 2) 南京工程学院人文与社会科学系, 211167, 南京

摘 要 欧美营利或非营利出版机构出版的学术期刊, 无论是数量还是质量都在全球占据优势地位, 其产品战略的正确制定和实施, 有力地帮助出版者顺利实现自己营利或社会公益的战略目标。分析美国、英国、德国、荷兰等国学术期刊的产品战略对我国学术期刊的发展有着深刻的启示。

关键词 欧美; 学术期刊; 产品战略

随着知识和信息社会的来临, 欧美学术期刊呈现快速发展的势头。欧美学术期刊有着相对成熟的市场营销模式, 在学术期刊由初期的自由竞争走向当代垄断的过程中, 大部分高质量期刊由少数大型出版机构出版。在出版者顺利实现自身战略目标的诸多影响因素中, 产品战略的正确制定和有力实施是极为重要的因素。

学术期刊的产品战略是指出版机构对所生产与经营的产品——学术期刊——进行的全局性谋

* 基金项目: 教育部、财政部人文社科基础扶持基金项目(编号3250172401)成果之一。

划, 与出版机构的市场战略密切相关。出版机构要依靠具有竞争力的学术期刊赢得读者, 占领与开拓学术市场, 制定和实施获取经济效益或者实现社会公益的战略目标。产品战略是否正确, 直接关系到出版机构的胜败兴衰。美国、英国、德国、荷兰等国学术期刊出版者根据自身特点和市场营销状况, 制定和实施与自身战略目标相适应的产品战略, 通过产品定位、产品开发、产品选择和产品质量保障体系实现战略目标, 其经验值得我们学习。

1 产品定位

产品定位是指企业对用什么样的产品来满足目标消费者或目标消费市场的需求。学术期刊的产品定位首先要对目标读者群进行选择; 在此基础上, 以适当的内容满足目标读者。

欧美学术期刊的发展经历了几百年市场经济的考验, 对学术期刊市场的深入了解与适应是其领先于世界的根本原因。欧美学术期刊出版者对学术期刊的定位极端重视, 无论是出版者自己创办新刊, 还

[2012-05-22] <http://nsf.gov/statistics/seind12/>.

[2] 张月红. 让中国期刊自信地走向世界[J]. 传媒, 2011(10).

[3] 张月红. 科学家喜欢什么样的学术期刊?[J]. 中国科学基金, 2010(5): 296-299.

[4] Sally Morris. Mapping the journal publishing landscape: how much do we know?[J]. Learned Publishing, 2007, 20(4): 299-310.

[5] Pippa SMART. What is happening in journal publishing?[EB/OL].[2012-05-22]. 贾晓燕, 译. <http://www.zju.edu.cn/jzus/download/editorpapers/PippainChinese.pdf>.

[6] Thatcher, S.G. China's copyright dilemma[J]. Learned Publishing, 2008, 21: 278-284.

[7] Helen ZHANG. International, not 'campus', please[J]. Nature, 2010, 467: 789.

[8] 赵新乐. 《浙江大学学报》(英文版): 坚守走出去梦想[EB/OL].[2012-04-17]. http://www.chinaxweb.com/2012-04/17/content_241236.htm.

[9] Preliminary Report on the 2011 Tohoku Earthquake[EB/OL].[2011-04-28]. <http://www.eqclearinghouse.org/2011-03-11-sendai/2011/04/28/preliminary-report-on-the-2011-tohoku-earthquake/>.

[10] 研究初步探讨日本破坏性大地震特点[EB/OL].[2011-04-25]. <http://paper.sciencenet.cn/htmlpaper/20114251082689716421.shtm>. ■