

HistCite —— 一个新的科学文献分析工具

张月红

收稿日期:2007-11-05

浙江大学学报编辑部, 310027 杭州浙大路 38 号, E-mail: jzus@zju.edu.cn

1955 年, 尤金·加菲尔德博士(Dr. Eugene Garfield)首次提出了利用论文的相互间引用关系来分析科学文献的概念(Citation Indexes for Science)。如今这位 SCI 的创始人老骥伏枥, 笔不辍耕, 近几年又在努力研发一种新的文献分析工具, 即“HistCite™(www.histcite.com)”。开发这个软件的目的是为广大的科研人员、各研究所和大学的科研管理部门和图书馆文献人员们提供一种便捷的工具, 指导他们如何从众多的科学文献资料中找出各个学科本身, 以及之间的研究历史轨迹、发展规律和未来趋势。

今年 10 月 15 日 HistCite™正式向外界发布, 通过 www.histcite.com 可以得到一个免费 30 天的完整功能试用期。

HistCite™是一种新软件文件包, 主要作用是对文献搜索的结果进行分析和组构, 从而了解各个学科发展的峰谷趋势, 历史重大事件, 以及各大学、研究所及作者的科研文章的产出数量等。并根据结果进一步做出其所需拓扑图表等。如: (1) 可根据搜索结果中的关键文献条目的频率分布, 获知某个作者、单位或期刊在搜索结果中的出现的频次。(2) 可根据搜索结果勾画出众多文章出版的时间图, 获知某个学科领域的峰谷时期。(3) 可根据搜索提供的单词在文章题目出现的频次, 获知某个国家或研究单位的文章产出量以及许多其他的趋势分析。(4) 可根据搜索去研究文章之间的引用关系, 易于用户确定引用最多的文章、作者、单位及全球分布规律, 从而得知谁是该领域的引领人物, 是什么研究结果影响着这个领域的发展走向。(5) 可根据自动生成某次搜索结果做出文章之间的引用关系图表。这些拓扑图表, 也称为历史图, 它显示了某个专业领域内的关键事件, 以及它们之间的年代顺序及相互影响。从中让读者对某个主题的历史发展有个快速、深刻的了解, 并对写某个主题历史的作者有很大的帮助。社会工作者和历史学家也可以根据这些客观的数据确定他们的观点。

HistCite™可供许多专业领域的研究者使用, 如: (1) 写综述文章时, 利用 HistCite™程序可以帮助作者获得主题内容的发展和目前的状况。(2) 快速对大量的数据进行总结和形象化分析, 可以帮助研究人员及博士生们确定研究主题,

完成研究论文。(3) 教师们可以利用 HistCite™产生的图表形象地对学生讲解教学内容。(4) 作者、出版商和期刊编辑可用该软件得知其出版物在某个学科领域内所扮演的角色。也可以利用 HistCite 了解出版的文章在特定领域内的情况, 学科编辑和审稿人可以通过 HistCite™迅速了解学科情况, 杜绝剽窃、造假、一稿多用等不良学术风气。(5) 图书管理员可以为读者提供更多的搜索信息。(6) 对用文献计量学去规划科学发展的学者来说, 使用 HistCite™, 可以借用 HistCite™工具减少烦琐劳动, 轻易快捷地完成这些大量繁重的分析工作, 作出客观地研究结论

使用 HistCite™之前, 首先要通过 Thomson Scientific Web of Science 上进行文献搜索, 然后把结果保存引入到 HistCite™的程序中, 在使用者的操作下进行分析。HistCite™的高级版本还可以提供其他引文数据分析。

HistCite™的发明者尤金·加菲尔德博士(Dr. Eugene Garfield)强调: HistCite™不仅仅是一个文献列表分析软件, 更是一种强有力的分析工具, 它会使你更好的理解某个科学领域的结构和历史。

AMG 科学出版公司也参与了 HistCite™软件开发工作。AMG 公司的总裁 Alexander Grimwade 博士声称 HistCite™的应用仅仅受一个人的想象力的限制。由于它使搜索结果的分析和组织简单化, 以至于让研究者更愿意想象“如果…那么…”, 从而对某一学科产生了新的理解。

软件能兼容大多数个人电脑 Windows 系统运行, HistCite™软件本身需要很小的硬件空间, 但是运行大量的数据组需要有相当大小的硬盘和内存空间。

想获得一份 HistCite™软件, 请上 www.histcite.com, 点击免费试用。

HistCite 的基本程序购买价为 \$199 美元, 第一年使用将提供免费更新和升级。购买者可以通过 www.histcite.com 得到一个免费 30 天的完整功能试用版软件包。试用软件可以通过网站, 或者通过电子邮件或电话联系 HistCite™软件公司, 转换为许可版本。